

Interview avec Alexandra Maurer

«Je transforme mon préjugé en intérêt.»

Alexandra Maurer est l'animatrice de notre expérience sociale «Premières impressions». Avec 16 employés de Johnson & Johnson, elle a exploré la question suivante: que se cache-t-il derrière la première impression? À la suite de l'expérience, Alexandra, qui a des origines suisses et jamaïcaines, nous raconte tout sur ses expériences personnelles de préjugés et sur la manière dont on peut pratiquer l'autoresponsabilisation dans la vie de tous les jours.



Dans quel type de situations êtes-vous confrontée biais inconscients?

Cela se produit dès que je quitte la maison. Lorsque je suis dans le train avec ma fille qui est assez blonde, les gens nous regardent en essayant de comprendre ce qui nous lie. Cela se produit au travail. J'entends des gens me dire que j'aurais plus de travail si j'étais blanche et blonde. Ou des coiffeurs qui se plaignent de ma quantité de cheveux, ce qui me donne l'impression que quelque chose ne va pas. Comme le disait Swapna dans notre expérience, vous commencez à chercher la faute en vous-même. Il est important de rappeler que personne n'est né avec ces préjugés. C'est la société qui nous les enseigne.

J'ai eu un moment pendant l'expérience où j'ai saisi mes préjugés intériorisés. Quand Florian a révélé qu'il était joueur semi-professionnel, j'ai été assez surprise. Je pensais savoir à quoi ressemble un joueur et comment il agit. Je suppose que non!

Vous êtes-vous surprise vous-même à avoir une pensée non objective pendant l'expérience?

Comment allez-vous vous «défaire» de cette pensée pour la prochaine fois?

Je transforme mon préjugé en intérêt très rapidement. Et j'écoute avec attention les histoires de personnes différentes. Heike, l'une de nos participants, sait qu'en étant bien à l'écoute, elle donne à son équipe l'impression d'être entendue. L'ouverture conduit à l'acceptation.

Oui, parce que la curiosité est très importante. Comme l'a dit Salim, si vous avez une question, posez-la! Il n'y a rien de mal à ne pas tout savoir. Bien au contraire: Florian nous a dit au cours de l'expérience qu'il avait dû à de très nombreuses reprises révéler faire partie de la communauté LGBTQ+. Mais pour lui, ce n'est pas fatigant car cela lui permet de raconter son histoire à sa manière. Si quelqu'un s'intéresse à mon histoire, cela m'émancipe.

Être curieux plutôt que de porter un jugement. Quelque chose qui a aussi été beaucoup évoqué par nos participants.

Au sujet de l'autoémancipation, comment vous émancipez-vous vous-même?

Je me sentais seule avec mes expériences jusqu'à ce que beaucoup de problèmes de société et d'abus soient filmés et diffusés à travers le monde. Cela m'a donné l'impression, ainsi qu'à beaucoup de personnes comme moi, de reprendre le contrôle de notre propre histoire et de nos origines. Si vous voulez devenir un allié des personnes qui vous entourent, indépendamment de leurs origines, de qui elles aiment et de ce qu'elles font: ne détournez pas le regard, posez des questions et écoutez, partagez vos connaissances. Et accueillez le changement tous les jours.

Avec l'équipe de tournage et 16 employés de Johnson & Johnson, nous avons passé une journée à étudier nos biais inconscients dans une expérience brute et réelle. Un grand merci aux 12 membres du public qui ont accepté de présenter leur prise de décision. Et merci à Florian Kress, Swapna Pillai-Amarnath, Heike Sieber, et Salim Kusadasi, qui ont partagé leurs histoires inspirantes si ouvertement avec leurs collègues employés de Johnson & Johnson et le monde.

